

江苏联合职业技术学院常州刘国钧分院  
五年制高等职业教育实施性人才培养方案  
(2022 级)

专业名称: 国际经济与贸易

专业代码: 530501

修订日期: 2023 年 9 月

## 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标 .....	1
六、培养规格 .....	2
(一) 素质 .....	2
(二) 知识 .....	2
(三) 能力 .....	2
七、课程设置 .....	4
(一) 公共基础课程 .....	4
(二) 专业课程 .....	4
八、教学进程及学时安排 .....	11
(一) 教学时间表 .....	12
(二) 专业教学进程安排表 .....	12
(三) 学时安排表 .....	12
九、教学基本条件 .....	12
(一) 师资队伍 .....	13
(二) 教学设施 .....	14
(三) 教学资源 .....	16
十、质量保障 .....	17
十一、毕业要求 .....	18
十二、其他事项 .....	18
(一) 编制依据 .....	18
(二) 执行说明 .....	18
(三) 研制团队 .....	20
附件：五年制高等职业教育国际经济与贸易专业教学进程安排表（2022 级）	21

## 一、专业名称及代码

国际经济与贸易（530501）

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、基本修业年限

5 年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	经济贸易类（5305）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）
主要岗位（群）或技术领域	外贸业务员；外贸单证员；外贸跟单员；跨境电商 B2B 运营专员
职业类证书	1. 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（厦门优优汇联信息科技有限公司，中级）； 2. 国际商务单证员证书（中国对外贸易经济合作企业协会）

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向常州及长三角地区批发业、零售业和商务服务业的外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员等岗位（群），能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和篮球、排球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与国际经济与贸易职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 传承弘扬刘国钧的工匠精神、创新精神、国际视野、社会责任和家国情怀等精神特质，具有自信阳光的气质、文明有礼的品质和创新创业的特质。

### （二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握国际贸易基础、市场营销、国际商法、跨境电子商务基础、经济学基础、会计基础、管理学基础等方面的专业基础理论知识；

3. 掌握货运代理实务、外贸英语函电、报关报检实务、商务数据分析、现代物流管理、外贸风险管理等相关知识；

4. 掌握进出口贸易实务、国际商务单证理论与实务、外贸业务流程模拟、外贸跟单实务、国际贸易结算等专业知识；

5. 掌握视觉营销设计、跨境电商数据分析与应用、商务英语听说、跨境电商运营、国际市场推广、独立站建站实务等拓展知识；

6. 知晓商务谈判、商品拍摄、短视频拍摄与制作、跨境电商物流与海外仓运营、网页设计与制作、搜索引擎优化与营销、演示文稿设计与制作、ERP 原理与应用等相关知识。

### （三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能；

4. 具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有良好的国际视野和跨文化交流能力；

5. 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；

6. 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；

7. 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；

8. 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；

9. 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力；

10. 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力。

## 七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

### （一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理、中华优秀传统文化等必修课程；开展录入技术、书法、文学与名著欣赏等任选课程，在表1中体现和选择。

表1：主要公共基础任选课程设置

序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
1	录入技术	第2学期	2学时	2学分	学校特色课程 (任选1门)
2	书法	第2学期	2学时	2学分	
3	文学与名著欣赏	第2学期	2学时	2学分	

### （二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

#### 1. 专业平台课程

专业平台课程的设置重视培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括国际贸易基础、商务礼仪、现代物流管理、跨境电子商务基础、市场营销、商务数据分析、国际商法、经济学基础、会计基础、管理学基础等10门必修课程。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	国际贸易基础 (32 学时)	国际贸易的基本概念和主要类型；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；关税措施；非关税措施；鼓励出口和出口管制措施；区域经济一体化；世界贸易组织等	结合贸易的产生与发展讲解国际贸易的基本概念和主要类型；借助典型案例分析国际贸易政策和常见的国际贸易措施；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养；实现开拓学生的国际视野，增强民族自信的课程思政目标
2	商务礼仪 (34 学时)	国际商务文化与礼仪认知；国际商务基本礼仪；国际商务谈判文化与礼仪；国际营销文化与礼仪；国际商务沟通文化与礼仪；国际商务企业管理文化与礼仪	知晓主要国家文化与商务礼仪；掌握商务职场和办公礼仪的规范与技巧；了解商务礼仪中的几种常用场合；归纳仪式礼仪的要点与注意事项；强调学生具备文化敏感度，能够有效地进行跨文化的商务交流和合作，降低文化冲突风险
3	现代物流管理 (34 学时)	物流与供应链基本概念与背景；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链管理方法、内容以及供应链物流管理等	借助情景案例诠释智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法；能将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践；具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力；引导学生关注物流行业中的公平、公正、服务社会等问题，培养学生的责任意识
4	跨境电子商务基础 (68 学时)	跨境电子商务的特点、模式，常用的跨境电子商务平台及相关知识；外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外商品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护等	能根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；具备进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能；培养中华民族自豪感，树立“四个自信”，助力“一带一路”的课程思政目标
5	市场营销 (68 学时)	市场营销基本概念；市场环境分析；消费者行为分析；市场营销调研；市场细分、目标市场选择、市场定位；产品策略；品牌策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销等	借助典型案例诠释市场营销的相关概念与原理，并树立正确市场营销观念；能独立、高效完成相关资料的搜集、整理、分析，并运用市场营销 4P 策略解决企业实际问题；能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策、营销管理及营销创新的需要；实现树立民族品牌意识、文化自信的课程思政目标

6	商务数据分析 (68 学时)	数据分析工作流程分析; 商务数据分析指标体系; 数据分析方法和工具运用; 流量来源分析; 成交转化率分析; 网店商品分析; 网店客服服务分析; 行业数据分析; 客户行为分析; 订单漏斗分析; 店铺优化方案实施与效果评估等	熟知商务数据分析的思路与流程; 掌握采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理的能力; 掌握商务数据分析方法、数据分析与预测; 分析报告撰写; 熟悉计算机信息技术相关法律法规, 合理合法开展数据收集行为, 能够在电子商务数据化运营过程中坚持科学的价值观和道德观
7	国际商法 (68 学时)	商法概述; 商事组织法; 商事代理法; 买卖法; 票据法; 商品责任法; 海上货物运输与保险法; 电子商务法; 商事争议与解决等	结合典型案例诠释有关国际商法的基本知识; 创设工作情境, 运用国际商法, 维护贸易双方当事人的利益; 培养学生尊重和遵守国际商法领域的法律法规, 确保商业法律实务的合法合规性, 防范违法行为
8	经济学基础 (68 学时)	经济学的基本概念与原理; 微观经济学的需求、供给与价格的关系, 生产、消费、成本、厂商理论; 宏观经济学的国民收入理论; 失业与通货膨胀理论等	结合典型案例诠释有关经济学的基本原理; 能运用所学经济学原理、方法和思路, 分析现实生活中的相关经济现象和经济问题; 强调经济决策中的消费和储蓄观念, 鼓励学生理性消费和财务规划
9	会计基础 (68 学时)	会计的概念、范围、分类; 会计核算基础和原则; 会计要素、会计等式、借贷记账法的运用; 经济业务与原始凭证的识别, 企业基本经济业务的核算; 财务报表和财务会计报告等	能正确遵守会计的基本规范; 能正确判断经济业务性质和内容, 能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理; 熟悉财务报表, 具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力; 树立实事求是、诚实守信的课程思政目标
10	管理学基础 (40 学时)	管理思想及其发展; 管理的基本原理; 管理的基本职能与方法; 计划职能; 组织职能; 领导职能; 控制职能; 创新职能等	借助情境案例诠释管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能, 综合运用对实际问题的分析; 初步具有解决一般管理问题的能力; 培养学生对社会主义核心价值观的情感认同并融入到企业经营管理工作

## 2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求, 注重理论与实践一体化教学, 提升学生专业能力, 培养学生职业素养。包括国际贸易实务、国际商务单证理论与实务、货运代理实务、外贸英语函电、国际贸易结算、跨境电商运营、外贸跟单实务、外贸风险管理等 8 门必修课程。

表 3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	国际贸易实务 (68 学时)	商品品名、品质、数量、包装基础知识；贸易术语和商品的价格；国际货物运输和保险；国际货款的收付；争议的预防与处理；交易磋商与合同签订；出口合同的履行等	借助情境案例诠释国际贸易合同的框架、内容和相关的国际贸易惯例、法规；寻找客户的途径、交易磋商和履约的基本环节和知识；能进行报价核算、交易磋商和合同的签订；能完成一般商品进出口的业务流程和实务操作；能对业务风险有整体性的把控；培养学生具备良好的国际交往和合作能力
2	国际商务单证理论与实务 (136 学时)	缮制商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据，审核和修改信用证等操作实务等	借助情境案例诠释托外贸单证的制作要领；能准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；能审核和修改信用证；能审核各种支付方式下的单据；能办理单证归档；强调在处理国际商务单证时的诚信和商业道德，鼓励学生遵守契约和承诺，维护商业信用，防止不正当竞争和欺诈行为
3	货运代理实务 (34 学时)	国际货运代理概述；国贸实务；国际货物运输基础；班轮货物运输；租船货运实务；航空货物运输；陆路运输与多式联运；运输单证；货运纠纷处理	结合典型案例诠释货运代理相关概念与理论知识；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务开展国际货代的实操；结合具体典型工作任务，将货代基础知识灵活运用于国际贸易、关务、运输和单证工作中；在真实工作情境中提升服务意识、质量意识和处理突发事件能力；培养风险识别和应对的能力，确保货物运输的安全性
4	外贸英语函电 (68 学时)	书写磋商函电；书写履约函电；书写争议处理函电等	借助情境案例诠释外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型；能书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电；强调贸易通讯在国际贸易合作中的关键作用，培养学生具备国际交往和合作的能力，促进国际贸易的发展
5	国际贸易结算 (68 学时)	国际贸易结算的基本概念；国际贸易结算工具；国际贸易结算方式；国际保理与包买票据；国际贸易结算中的单据；国际贸易结算中的单据；互联网金融与结算	理解国际贸易结算的基本概念、掌握不同的国际支付工具；能够不同的国际结算方式；能够识别和管理国际贸易中的支付风险；培养学生建立可信赖的商业关系、全球化视野

6	跨境电商运营 (136 学时)	跨境平台店铺注册; 跨境物流与海外仓操作; 海外消费者习惯调研; 数据化选品和视觉设计; 跨境产品刊登和发布; 跨境产品刊登和发布; 订单处理操作; 客户维护	掌握店铺注册、产品上架流程, 关键词收集和筛选方法, 关键词、详情页主图编辑技巧, 站内广告组设置与优化方法; 能策划运营活动并实施, 分析店铺绩效数据, 调整运营策略, 制订店铺补发货计划; 鼓励学生积极运用跨境电商平台解决社会问题, 提供社会价值, 体现跨境电商领域的社会责任
7	外贸跟单实务 (68 学时)	外贸跟单概论、合同跟单、供应商选择跟单、样品跟单、物料采购跟单、生产进度跟单、包装跟单、产品认证与质量检验跟单、外包(协)跟单、运输与保险跟单、进出口贸易跟单和客户管理与服务跟单	了解外贸跟单的基本知识; 了解外贸跟单员工作重点; 掌握进出口贸易中跟单的工作流程; 掌握跟单员工作基本要求; 养成分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识
8	外贸风险管理 (68 学时)	外贸风险的含义和种类、外贸风险识别、外贸风险估测、外贸风险评价的方法。具体包括: 宏观环境风险、各交易方风险、合同条款风险、履约过程风险等外贸风险控制和处置	掌握外贸风险的基本知识; 能够识别各类外贸风险, 并进行估测和规避; 能够处理遇到的各类外贸风险; 强调学生对贸易风险的敏感性和分析能力, 以确保及时发现并应对潜在的贸易风险

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接国际贸易行业前沿, 促进学生全面发展, 培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程。其中, 专业拓展必修课程开设现代商务谈判、视觉营销设计、外贸业务流程模拟、报关报检实务、独立站建站实务、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用等课程。根据常州地区文化特色及本校优势特色, 专业拓展任选课程开设商务英语听说、商品学、商品拍摄、短视频拍摄与制作、搜索引擎优化与营销等课程。

表 4: 专业拓展课程(必修课程) 主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	现代商务谈判 (68 学时)	商务谈判行为, 商务谈判探询, 商务谈判准备, 商务谈判管理, 商务谈判开局, 商务谈判磋商, 商务谈判排障, 商务谈判定局等	能理解商务谈判的基本特征和规律; 掌握商务谈判的基本理论、方法和策略; 具备从事谈判工作的素质、能力和技巧; 树立商务谈判的共赢、合作、博弈意识; 会对给定的简单谈判情景进行谈判班子的组建、计划的制定、相关资料的收集与处理以及谈判方案的制定

2	视觉营销设计 (68 学时)	视觉营销设计概述、网店常用模块视觉营销设计、网店品牌形象设计、图片处理、促销广告设计等	学会网店布局和页面设计、文案视觉、网店品牌形象设计、商品主辅图设计、商品详情页设计、促销海报设计等；培养学生不断进取、精益求精的工匠精神
3	外贸业务流程模拟 (68 学时)	在模拟外贸环境中独立进行业务规划；利用网络发布广告、搜索信息；同业务伙伴建立合作关系；进出口成本核算；询盘、报盘、还盘、成交；外销合同的签订；信用证的开证；信用证的审证和改证；内购合同的签订；租船定舱；进出口货物保险及索赔；进出口报检事宜；缮制报关单据；办理进出口报关；缮制议付单据；银行处理议付结汇；办理出口核销退税；各种成交方式和付款方式的具体实施	能将主要角色划分为出口商、进口商、供应商、出口地银行、进口地银行；作为独立的经营单位在模拟环境中为了各自的经营目标主动完成工作；各角色可以在既定的规则下自由地地寻找业务伙伴、交易的准备、交易磋商、签订合同、履行同等商务活动，最终达成目标；鼓励学生在模拟外贸业务中具备创新和创业的精神，培养他们解决问题、发展业务和创造价值的能力
4	报关报检实务 (68 学时)	报关与报检概述；贸易管制与进出口通关；进出口货物报关单填制；进出口税费征缴；保税及其他进出口货物通关程序；出入境检验检疫一般规定；各类货物及其他事项的出入境检验检疫；电子报关与报检等	掌握国家对外贸易的各种法律、法规及管制制度；能准确无误的填制各类报关单证，熟练进行通关作业及报关相关活动的前期、后续管理工作，从而提高学生的知识水平和实际操作能力，能够综合运用报关知识去开展工作，为从事国际贸易、报关、报检等工作和进一步科学研究奠定基础；强调学生在报关报检实务中对贸易安全和风险管理的敏感性，以确保货物的安全和防范潜在的风险
5	独立站建站实务 (136 学时)	认识独立网站；独立站的前期准备工作；独立站的基础条件准备；独立站的主体框架构建；独立站的速度优化；网站搜索引擎优化；独立网站的关键词研究；如何输出高质量的内容；添加高质量的网站外链；网站的数据分析和管理的	理解域名注册、服务器托管、网站结构设计等网站建设的基本原理和流程；能够设计吸引人且易用的网站界面，提高用户体验；能够独立设计、开发和部署一个完整的网站项目；培养学生处理用户数据和隐私问题时的道德意识，保护用户信息的安全和隐私
6	国际市场推广 (60 学时)	国际市场推广认知、国际市场调研、国际市场环境分析、国际目标市场选择、国际市场推广战略、国际市场推广产品策略；国际市场推广价格策略；国际市场推广分销策略；国际市场推广促销策略；国际市场推广管理	掌握市场推广的基本概念和原理；了解国际市场的不同特点；掌握国际市场推广的产品、价格、分销、促销等策略能够进行市场调研；能够制定和实施国际市场营销战略；培养学生在跨文化环境中有效沟通和建立关系的能力

7	跨境电商数据分析与应用 (40 学时)	跨境电商数据分析的定义；跨境电商数据分析方法与指标；跨境电商数据的采集、清洗和处理；跨境电商数据化选品；跨境电商市场数据分析；跨境电商客户数据分析；跨境电商店铺管理数据化；跨境电商数据可视化	掌握数据分析的基本原理和技巧；跨境数据的来源；能够应用数据分析技能来了解国际市场趋势、竞争对手和机会；能够使用数据分析来识别和管理国际业务中的风险；培养学生数据分析和全球化思维
---	------------------------	---	--

表 5：专业拓展课程（任选课程）设置

序号	模块	课程名称	开设学期	周学时	学分	要求
1	知识拓展	商务英语听说/国际商务英语/商务交际英语	第 1-4 学期	2 学时	8 学分	任选 1 门
2	知识拓展	商品学/商务谈判/沟通与技巧	第 4 学期	2 学时	2 学分	任选 1 门
3	知识拓展	跨境电商物流与海外仓运营/跨境电商案例分析/跨境电商风险控制	第 5 学期	2 学时	2 学分	任选 1 门
4	知识拓展	ERP 原理与应用/消费心理学/秘书实务	第 9 学期	2 学时	1 学分	任选 1 门
5	技能拓展	商品拍摄/色彩构成与设计/立体构成与设计	第 4 学期	2 学时	2 学分	任选 1 门
6	技能拓展	短视频拍摄与制作/动画制作/平面广告制作	第 5 学期	4 学时	4 学分	任选 1 门
7	技能拓展	网页设计与制作/跨境电商产品开发/数据可视化	第 6 学期	6 学时	6 学分	任选 1 门
8	技能拓展	搜索引擎优化与营销/应用文写作/商品归类	第 9 学期	4 学时	3 学分	任选 1 门
9	技能拓展	演示文稿设计与制作/工具软件使用/多媒体设计	第 9 学期	4 学时	3 学分	任选 1 门

#### 4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合国际经济与贸易专业外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员等实际岗位需求和 1+X 跨境电子商务多平台运营证书考试要求，对接真实国际贸易行业工作场景和情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括录入技术实训、现代商务谈判实训、

国际商务单证理论与实务实训、外贸英语函电实训、外贸业务流程模拟实训、独立站建站实务实训、跨境电商运营实训、专业项目综合实训等。

表 6：技能实训课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	录入技术实训 (1周/30学时)	英文字母、字根、一码、二码、三码、常用千字、二词、三词、四词词组、文章录入、小键盘数字录入	英文字母 100-120 字/分；文章录入 40-60/分；数字综合 180/分
2	现代商务谈判实训 (1周/30学时)	商务谈判技能，包括商务谈判思维、商务谈判心理、商务谈判语言、商务谈判沟通；商务谈判流程，包括商务谈判准备、商务谈判开局、商务谈判交锋、商务谈判签约；商务谈判综合模拟，包括商务谈判策划指导、商务谈判模拟比赛	掌握谈判的基本理论、基本原则和基本方法，把握商务谈判的准备、开局和签约的各个阶段的运作，掌握商务谈判开始之前收集情报的方法，组建谈判团队并掌握制定谈判计划的方法，熟悉商务谈判的策略和技巧，并且能够在模拟谈判活动中熟练运用
3	国际商务单证理论与实务实训 (1周/30学时)	审核信用证；商业发票的填制；装箱单的填制；运输单据的填制；报检单据的填制；原产地证明书的填制；保险单据的填制；报关单据的填制；汇票的填制；出口收汇核销单的填制	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能根据外贸合同审核信用证并进行修改；能缮制商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
4	外贸英语函电实训 (1周/30学时)	信函格式及信封写作；建立业务关系的信函书写；询盘写作；报盘及还盘写作；下订单写作；催开及修改信用证写作；包装指示写作；申诉和索赔写作	掌握外贸沟通专用的英语语言；了解国际贸易的基本原则和流程；掌握不同类型函电的格式；能够撰写商业信函；培养良好的沟通技巧和有效的客户沟通技巧
5	外贸业务流程模拟实训 (1周/30学时)	交易前准备；外贸业务洽谈；成交核算、签订合同；落实货款；安排运输；出口货物报检；出口报关；出口货物投保；结汇单据制作及审核；出口收汇核销；出口退税；索赔理赔	了解国际贸易法规和合同法规定；掌握商业合同、报价单、发票和其他相关文件知识；能够完成一整笔订单的所有操作流程；能够应对各类突发状况；培养团队合作技能和解决问题的能力
6	独立站建站实务实训 (1周/30学时)	行业的市场调研和预测；网站首页的搭建；搭建公司介绍页面；网站产品页面的搭建；联系信息页面的搭建；文章聚合页面的搭建分析用户的搜索关键词；关键词的来源	了解网站规划和设计的基本原则；能够规划产品介绍、公司信息等网站内容；能够处理和优化图像、视频和其他多媒体素材；培养学生的创新思维和对项目和客户的责任感
7	跨境电商运营实训 (1周/30学时)	跨境电商 B2B 平台的注册、产品上架、产品定价、平台运营、营销推广；跨境电商 B2C 平台的注册、产品上架、产品定价、平台运营、营销推广	掌握跨境电商 B2B 平台和 B2C 平台的注册、产品上架、产品定价、广告铺设；熟悉平台运营；掌握用数据分析结果指导平台运营的方法；培养学生问题解决能力和商业洞察力

8	专业项目综合实训 (4周/120学时)	岗位综合素质进行集中训练，模拟或实际工作岗位，并对该岗位所需的各项能力进行培训	以岗位实习为背景，以外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、跨境电商运营专员等岗位要求为目标，模拟或真实处理业务问题，完成整个工作流程，以提高学生的专业素养和处理问题能力的综合性训练
---	------------------------	---	---

## 八、教学进程及学时安排

### (一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业论文、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	16	1	专业认识与入学教育(开学前开设)	1	1
				军事理论与训练	1	
				劳动实践	1	
二	20	17	1	录入技术实训	1	1
				社会实践(假期开设)	1	
三	20	17	1	现代商务谈判实训	1	1
四	20	17	1	国际商务单证理论与实务实训	1	1
五	20	17	1	外贸英语函电实训	1	1
六	20	17	1	外贸业务流程模拟实训	1	1
七	20	17	1	独立站建站实务实训	1	1
八	20	17	1	跨境电商运营实训	1	1
九	20	10	1	专业综合项目实训	4	1
				毕业论文	4	
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	145	9		35	11

### (二) 专业教学进程安排表 (见附件)

### (三) 学时安排表

表 7: 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1872	36.49%	不低于 1/3
2	专业课程	2538	49.47%	/
3	集中实践教学环节	720	14.04%	/
总学时		5130	/	/
其中: 任选课程		540	10.53%	不低于 10%
其中: 实践性教学		2643	51.52%	不低于 50%

## 九、教学基本条件

### （一）师资队伍

坚持“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，坚持师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

国际经济与贸易专业专任教师 11 人，目前在校学生数约 254 人，师生比约 1:23，研究生学历（或硕士以上学位）达到 80%， “双师型”教师达到专任专业教师总数的 90%，高级职称专任教师的比例达到 50%，老、中、青专任教师队伍在职称、年龄方面，比例合理。整合校内外优质人才资源，选聘常州市智能创富贸易有限公司、 等担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，定期开展专业教研。

#### 2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有高校教师资格和国际经济与贸易专业有关证书；具有国际商务、国际贸易与经济、跨境电子商务、市场营销、商务英语等专业本科及以上学历；具有国际经济与贸易专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘国际经济与贸易专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪国际贸易行业新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年均到企业或实训基地实训 1 个月以上，每 5 年累计企业实践经历均在 6 个月以上。

#### 3. 专业带头人

专业带头人蒋 老师，具有国际经济与贸易专业 职称，是江苏省技能大赛优秀教练，能够较好地把握国际贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在国际经济与贸易专业改革发展中起引领作用。

#### 4. 兼职教师

本专业具有兼职教师5名，主要从校企合作单位，如常州市智能创富贸易有限公司、常州大华进出口（集团）有限公司等本地优秀国际贸易相关行业企业中聘任，兼职教师均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。学校针对兼职教师专门制定了《外聘教师聘任和管理办法》。

表 8：国际经济与贸易专业兼职教师情况

序号	姓名	工作单位	学历/学位	专业技术职称/职业技能工种及等级
1	张	常	本科/学士	物流师
2	唐	常	本科/学士	亚马逊跨境电商认证
3	陈	常	本科/学士	工程师
4	陈	常	本科/硕士	工程师
5	储	上	本科/学士	经济师

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内外实训场所

实验、实训场所面积约 5900 平米，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展进出口业务流程模拟、国际商务单证、货运代理、外贸英语函电、外贸业务流程模拟、独立站建站、跨境电商运营等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。在实训中能够运用虚拟仿真等前沿的信息技术。

表 9：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	国际商务实训室	通过模拟软件，进行国际贸易进出口业务流程及外贸跟单业务、外贸单证业务等的综合实训	配备电脑、交换机、多媒体教学设备、桌椅，配备外贸综合实训软件
2	国际货代实训室	通过国际货运代理模拟软件进行教学和实训，实现理论知识与操作实务的对接	配备电脑、交换机、多媒体教学设备、桌椅，配备国际货代教学及实训软件
3	市场营销实训室	用于市场调查与分析、市场营销、网络营销推广、商务信息采集与处理、商务数据分析与应用、新媒体营销等课程的教学与实训	配备电脑、交换机、多媒体教学设备、桌椅，配备市场调查与分析、网络营销推广、商务数据分析与应用等相关软件
4	商务谈判实训室	通过一个虚拟的谈判环境，使学生对商务谈判过程进行模拟实训，实现商务谈判理论与技巧的对接	配备电脑、交换机、多媒体教学设备、桌椅，配备谈判桌椅、调音台、话筒、演讲台、录播系统、笔记本电脑、大屏幕网络电视、商务谈判实训软件
5	报关报检实训室	外贸企业岗位认知、熟悉报关环境，借助报关（报检）实训软件进行业务操作	配备电脑、交换机、多媒体教学设备、桌椅，配备报关、报检教学及实训软件
6	跨境电商运营实训室	用于跨境电子商务运营、电子商务数据分析、移动商务运营、电子商务物流等课程的教学实训	配备电脑、交换机、多媒体教学设备、桌椅，配备跨境电商多平台运营软件
7	跨境电商创业实训室	利用电子商务交易平台，如亚马逊、Ebay 等，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力	配备学生、教师用数码相机、相机三角架、摄影工作台、柔光灯、金银反光板、电脑、配套桌椅，配备图像处理软件、音视频处理软件
8	常州智能创富实训基地	服务于本专业学生跨境电商运营项目企业实训	配备数码相机、相机三角架、摄影工作台、柔光灯、金银反光板、计算机及桌椅，配备常用办公软件、图片及视频处理软件等
9	常州一益实训基地	服务于本专业学生货运代理、独立建站项目企业实训	配备计算机及桌椅，配备常用办公软件等
10	常州大华实训基地	服务于本专业学生外贸业务流程、国际商务单证项目企业实训	配备计算机及桌椅，配备常用办公软件等
11	常州大亚实训基地	服务于本专业学生进出口业务流程直播运营项目企业实训	配备计算机及桌椅，配备常用办公软件等
12	常州澳通实训基地	服务于本专业学生外贸英语函电、跨境电商运营项目企业实训	配备计算机及桌椅，配备常用办公软件、图片及视频处理软件等

### 3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关

系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，本专业具有 5 个稳定的校外实习基地：常州市智能创富贸易有限公司、常州艾尔伯塔电子商务有限公司、常州一益智能制造有限公司、常州大华进出口（集团）有限公司、常州机械设备进出口有限公司等校外实习基地。实习基地应能提供外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 10：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	常州市智能创富贸易有限公司	常州市新北区龙锦路1590号5号楼1806室		校外实习	跨境电商 B2B 运营专员
2	常州艾尔伯塔电子商务有限公司	常州市武进区湖塘镇常武中路888号708室		校外实习	跨境电商 B2B 运营专员
3	常州一益智能制造有限公司	江苏武进经济开发区长秀路8号26幢		校外实习	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员
4	常州大华进出口（集团）有限公司	常州市关河西路180号		校外实习	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员
5	常州机械设备进出口有限公司	常州市钟楼经济开发区星港路62号		校外实习	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《常州刘国钧高等职业技术学校教材建设管理办法》等内部管理制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材，包含已出版教材《进出口业务操作》《国际贸易基础》

等。开发的校本特色教材包含《跨境电商运营》《配送管理实务》等。教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

## 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足国际经济与贸易专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括经管类、教育类、艺术类、历史类等学科基础书籍，文化及商贸类专业领域的优秀期刊，国际经济与贸易相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

## 3. 数字教学资源配置

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了外贸单证、外贸函电、跨境电商运营、外贸业务流程模拟等虚拟仿真软件和跨境电子商务多平台运营 1+X 考证软件，满足专业主干课程教学需要。依托超星泛雅平台，建有网络在线课程 8 门，满足学生在线学习和课余学习需求。

# 十、质量保障

1. 依据学校《人才培养方案管理规定》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程建设管理办法》《课程标准编制与管理规定》等相关制度，科学制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开发课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学督导工作制度》《教师教学质量评价办法》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教师教学工作规范》《教学常规检查制度》等相关制度，明确教学过程规范，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 依据学校《教研室工作制度》《教学团队建设与管理规定》等相关制度，定期召开教学研讨活动，定期开设示范课、公开课并集中评课，通过集中研讨、

评价总结等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

6. 依据学校《学生综合素质过程性评价方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

7. 依据学校《关于毕业生就业情况调研的指导意见》，通过毕业生就业跟踪调研，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况、企业满意度等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩考核合格。
3. 取得全国计算机等级考试一级证书、全国公共英语考试一级证书及 1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（中级）或国际商务单证员证书。
4. 修满本方案所规定的 278 学分。

## 十二、其他事项

### （一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科国际经济与贸易专业简介》；
4. 《高等职业教育专科国际经济与贸易专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院〔2023〕32号）；
6. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通

知（苏教职函【2023】34号）》。

## （二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计算1学分(小数点后数字四舍五入)，集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。学生参加技能大赛、创新创业大赛、社团活动等所取得的成绩可参照《学生素质拓展学分评定办法》折算为一定学分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。《中国特色社会主义》课程总学时36学时，其中正常教学安排32学时，利用课余时间辅导不低于4学时；《心理健康与职业生涯》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导不低于2学时；《哲学与人生》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导不低于2学时；《职业道德与法治》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导不低于2学时。《艺术》课程总学时36学时，其中正常教学安排34学时，利用课余时间辅导不低于2学时。《历史》课程总学时72学时，其中正常教学安排64学时，利用课余时间辅导不低于8学时。专业认识与入学教育在开学前完成。社会实践开设在第2学期，并必须在后一学期开学前的假期完成。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围、强化思政教育。

5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，在劳动实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。依托“太湖湾教育大营地”、“开心农场”等劳动实践基地，每学期定期组织学生开展劳动实践。依托“三创工作室”、“创新社团”等，有序开展创新创业类比赛及活动等。

6. 任选课程根据常州地区特色，结合学校优势课程，开设公共基础任选课程 3 门、专业拓展任选课程 27 门，在专业群中进行选课。

7. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与技能等级证书或职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得五年制高职毕业证书的同时，取得与专业相关的技能等级证书或职业资格证书，鼓励学生经过培训并通过社会化考核，取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

8. 根据《常州刘国钧分院毕业设计（论文）管理办法》，加强毕业论文的全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

9. 岗位实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。由学校与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

### （三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	蒋	常	讲师/电子商务教研室副主任	负责人
2	邓	常	副教授/数字经济学院副院长	成员
3	钱	常	讲师/数字经济学院院长助理	成员
4	邱	常	讲师/教师	成员
5	虞	常	讲师/教师	成员
6	周	常	副教授/教师	高校专家
7	陈	常	总经理	企业专家
8	杨	常	总经理	企业专家

五年制高等教育国际经济与贸易专业教学进程安排表（2022级）

类别	属性	序号	课程代码	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式				
					学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查			
								16+1周+1周	17+1周	10+4周+4周	18周											
公共基础课程	必修课程	1	8888800011	中国特色社会主义	36	0	2	2											√			
		2	8888800012	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										√			
		3	8888800013	哲学与人生	36	0	2			2									√			
		4	8888800014	职业道德与法治	36	0	2				2								√			
		5	8888800015	思想道德与法治	51	17	3					3							√			
		6	8888800017	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2					√			
		7	8888800018	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3									3			√			
		8	8888800036/37/38	形势与政策	24	0	1							总8	总8	总8			√			
		9	9999900021	语文	302	60	18	4	4	4	2	2	2						√			
		10	9999900031	数学	302	60	18	4	4	4	2	2	2						√			
		11	9999900041	英语	336	60	20	4	4	4	4	2	2						√			
		12	9999900061	信息技术	66	32	4	2	2										√			
		13	9999900051	体育与健康	290	260	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	√			
		14	9999900071	艺术（美术、音乐）	32	12	2	2												√		
		15	9999900121	历史	72	0	4	2	2										√			
		16	9999900134	地理	68	8	4				4									√		
		17	9999900271	人工智能概论	32	16	2	2												√		
		18	9999900286	中华优秀传统文化	34	16	2						2							√		
		任选课程	19	0103520322	录入技术、书法、文学与名著欣赏	34	16	2		2										√		
公共基础课程小计					1872	557	110	24	22	16	14	11	10	4	5	2						
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	0103510021	国际贸易基础	32	16	2	2										√			
			2	0103510043	商务礼仪	34	16	2			2									√		
			3	0103510464	现代物流管理	34	16	2				2								√		
			4	0103510655	跨境电子商务基础	68	34	4					4							√		
			5	0103510096	市场营销	68	34	4						4						√		
			6	0103510667	商务数据分析	68	34	4							4					√		
			7	0103510507	国际商法	68	34	4							4					√		
			8	0103510678	经济学基础	68	34	4								4				√		
			9	0103510688	会计基础	68	34	4								4				√		
			10	0103510019	管理学基础	40	20	3									4			√		
	专业核心课程	必修课程	11	0103510032	国际贸易实务	68	34	4		4										√		
			12	0103510063	国际商务单证理论与实务	136	68	8			4	4								√		
			13	0103510534	货运代理实务	34	16	2				2								√		
			14	0103510085	外贸英语函电	68	34	4					4							√		
			15	0103510706	国际贸易结算	68	34	4						4						√		
			16	0103510717	跨境电商运营	136	68	8							4	4				√		
			17	0103510528	外贸跟单实务	68	34	4								4	4			√		
			18	0103510728	外贸风险管理	68	34	4								4	4			√		
	专业拓展课程	必修课程	19	0103510473	现代商务谈判	68	34	4			4									√		
			20	0103510735	视觉营销设计	68	34	4					4							√		
			21	0103510186	外贸业务流程模拟	68	34	4						4						√		
			22	0103510207	报关报检实务	68	34	4							4					√		
			23	0103510747	独立站建站实务	136	68	8							6	2				√		
			24	0103510759	国际市场推广	60	30	4									6			√		
			25	0103510769	跨境电商数据分析与应用	40	20	3									4			√		
		任选课程	26	0103520031	商务英语听说、国际商务英语、商务交际英语	134	66	8	2	2	2	2									√	
			27	0103520344	商品学、商务谈判、沟通与技巧	34	16	2				2									√	
			28	0103520234	商品拍摄、色彩构成与设计、立体构成与设计	34	16	2				2									√	
			29	0103520355	短视频拍摄与制作、动画制作、平面广告制作	68	34	4					4								√	
			30	0103520365	跨境电商物流与海外仓运营、跨境电商案例分析、跨境电商风险控制	34	16	2						2							√	
			31	0103520376	网页设计与制作、跨境电商产品开发、数据可视化	102	50	6							6						√	
			32	0103520389	搜索引擎优化与营销、应用文写作、商品归类	40	20	3										4			√	
	技能实训课程	必修课程	35	0103510582	录入技术实训	30	30	1		1周										√		
			36	同课程	现代商务谈判实训	30	30	1			1周									√		
			37	同课程	国际商务单证理论与实务实训	30	30	1				1周								√		
			38	同课程	外贸英语函电实训	30	30	1					1周							√		
			39	同课程	外贸业务流程模拟实训	30	30	1						1周						√		
			40	同课程	独立站建站实务实训	30	30	1							1周					√		
			41	同课程	跨境电商运营实训	30	30	1								1周				√		
			42	9999940000	专业综合项目实训	120	60	4											4周		√	
			专业课程小计					2538	1366	144	4	6	12	14	18	18	22	22	24			
			集中实践教学环节	1	9999930001	军事理论与训练	30	30	1	1周												√
2	9999930002	专业认识与入学教育		0	0	1	1周												√			
3	9999930004	劳动实践		30	30	1	1周												√			
4	9999920000	社会实践		0	0	1		√											√			
5	9999930003	毕业论文		120	120	4										4周			√			
6	9999910000	岗位实习		540	540	18											18周		√			
集中实践教学环节小计					720	720	26	2周	1周	8周	18周											
合计					5130	2643	280	28	28	28	28	29	28	26	27	26	18周					