

广告艺术设计专业 2021 级实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计

专业代码：550113

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书	
文化艺术大类 (55)	艺术设计类(5501)	文化艺术业 (8890)	美术专业人员 (2-56)	平面设计 广告策划 包装设计 美术编辑	美术基础等级证书素描 (六级)	中国 社会 艺术 协会
					美术基础等级证书色彩 (五级)	
					平面设计师 (高级)	Adobe 公司
					CAD工程师 认证	Auto desk 公司
					1+X(数字创意建模)职业技能等级 证书(初级、 中级、高级)	浙江中 科视传 科技有 限公司

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有与本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德、创新精神，掌握广告艺术设计的基础理论知识，熟悉现代广告媒介、广告技术手段、广告创意与设计方法，掌握本专业领域的技术知识，基础扎实、知识面宽、具备良好的专业实践技能以及较强的实际工作能力，能解读客户需求进行创意设计

计，富有创新精神的高技能、专业化、实用型的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有创新意识、设计思维、工匠精神、环保意识、全球视野；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和篮球、排球运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成音乐、书法等艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

（3）掌握本专业必要的基础理论知识；

（4）具备广告设计市场调研、综合分析、创意策划与广告文案撰写的能力；

（5）掌握素描、色彩、三大构成等专业基础知识；

（6）掌握平面广告整体设计能力；

（7）掌握平面广告创意设计能力；

（8）掌握平面广告理论知识使用能力；

（9）掌握平面广告规范设计能力；

（10）具备广告艺术设计整体流程能力；掌握以视觉传达为主体的广告艺术设计专业技能并学有所长；

（11）具备专业知识和审美修养；

（12）取得广告艺术设计岗位相应的职业资格证书。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有团队合作能力；

（4）具有良好的审美素养和平面广告设计能力；

（5）具有综合应用专业知识进行问题定位与求解的能力；

（6）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（7）具有熟练使用常用设计软件的能力；

（8）具有面向对象创意开发能力；

（9）具有平面广告设计与创意能力；

- (10) 具有平面广告整体设计能力；
- (11) 具有设计制作生产管理能力；
- (12) 具有综合应用专业知识、综合性知识和工具性知识进行问题定位与求解的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训项目课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

思想政治、语文、历史课程依据中等职业学校、高等职业学校思想政治、语文、历史课程标准开设，并达到课程标准规定的要求。其他主要文化课程教学内容及目标要求如下：

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	语文 (260)	<p>本课程分为基础模块、职业模块、拓展模块。</p> <p>基础模块由语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与口语交流、古代诗文选读、中国革命传统及社会主义先进文化作品选读五个部分组成。</p> <p>语感与语言习得：3500个常用汉字；常用多音多义字词，常见修辞手法，常用标点符号；辨析词语、句式、修辞，遣词造句，辨析和改正病句。</p> <p>中外文学作品选读：叙事类文章的形象和主题；说明类文章的对象和中心；议论类文章的观点和材料；应用类文章的主要内容和关键信息。中国文学发展线索和外国文学发展概貌，诗歌、散文、小说、剧本等不同文学样式和表现手法。</p> <p>实用性阅读与口语交流：实用类文本的阅读，日常生活需要的口头与书面的基本方法，演讲、采访、辩论、谈判、主持的基本技巧。</p> <p>古代诗文选读：常见文言实词、文言虚词的意义，常见文言句式及结构特征。中国古代优秀作品的思想内容和感情倾向。</p> <p>中国革命传统及社会主义先进文化作品选读：中国革命传统作品、中国革命过程中涌现出的英雄人物和事迹、社会主义先进文化的作品，革命题材作品及作家的相关背景、思想内容和艺术特色。</p> <p>职业模块： 劳模、工匠精神作品研读：劳动模范和大国工匠等典型人物的作品；勤勉励志、敬业乐业、</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字的运用能力，并能在阅读、交流中灵活适当地运用；增强语文鉴赏和感受能力、作品鉴赏能力，品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟的意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>

		<p>企业文化、专业发展等方面的选文。</p> <p>职场应用写作与交流：日常应用文、一般的职业岗位专业文书和一般的科技文写作，微写作；图表、图片、统计数据等材料的运用；营销等口语交际的技巧。即席发言，谈判，职业语境和行业下的交际，不同风格、不同形式的表达，体态语言。</p> <p>科普作品选读：经典的科技著述，与专业相关的科技文章。科普文章的基本特点、主要内容、文章观点、科学思想和方法。</p> <p>拓展模块：</p> <p>名著阅读与欣赏：总量不少于 200 万字的古今中外各类文学作品与 10 部以上文学名著；中外著名作家的文学作品及其代表作品的相关背景、思想内容和艺术特色。</p> <p>语文综合实践活动：从大自然、社会生活和学习生活中，获取知识、应用知识、解决问题的学习与实践活动。参观、游览、访问、手抄报、黑板报、课本剧表演、辩论会、成语竞赛等。</p>	
2	英语 (260)	<p>必修模块由主题、语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识、语言策略五部分构成。</p> <p>主题分为自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展 8 个主题。</p> <p>语篇类型包括记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识(音标、重音、语调、节奏、连读等)、词汇知识(1800-1900 个词)，公共场所常见标识和告示、简短文本、简单指令、人物活动事件描述、例行事务安排、个人观点和态度表达等词汇)、语法知识(常见时态、非谓语动词、被动语态、基本句型)、语篇知识(记叙文和说明文、常见应用文等语篇的结构及语言特点)、语用知识(填写简单表格、仿写应用文、自我介绍、活动描述等)。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物等、中外传统节日和民俗的异同等、中外文明礼仪的不同、相关国家人文地理、中国传统节日和中华优秀传统文化等</p> <p>语言策略主要包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等几个方面。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化思维交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>

		<p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	
3	数学 (260)	<p>课程教学分为必修、选修、发展（应用）三个模块。</p> <p>必修模块由集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等组成</p> <p>选修模块由逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法组成，不同类别的专业可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（比如：电子数学、信息数学、设计数学等）</p>	<p>进一步提高作为高能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、运用现代信息技术等能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯，提高分析和解决简单实际问题的能力。</p>
4	体育与健康 (260)	<p>树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。</p>	<p>遵循体育教学的客观规律。应根据中等职业学校学生年龄特征、身心发展的需要，按不同运动项目的特点和技能形成的规律，对不同运动项目的技能教学采取淡化（如田径类、体操类项目）、简化（如球类项目）、美化（如健美操）和细化（如滑冰、游泳）等措施加以区别对待；提倡按男、女生分别授课。</p>
5	信息技术 (64)	<p>课程由信息技术应用基础、图文编辑、数据处理、演示文稿制作等部分组成。</p> <p>信息技术应用基础包括信息技术发展趋势与应用领域、信息社会文化、道德和法律知识、信息系统的工作机制、常见信息技术设备及主流操作系统的使用。</p> <p>图文编辑、数据处理、演示文稿制作包括能处理日常学习、工作中常用的PC端或移动端的文字、图文、数据可视化的分析。</p> <p>数字媒体技术应用包括数字媒体功能软件使用，数字媒体作品制作工具的简单使用。</p>	<p>掌握与计算机应用密切相关的基本概念与基础知识，了解先进的信息技术和发展趋势，掌握图文编辑、数据处理、演示文稿的制作的基本技能，提升认知、合作和创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。</p>

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	★素描 (260)	<p>掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；掌握石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；掌握素描的表现规律、形式、特点；掌握人物动态、骨骼的表现技法；掌握常见的各种构图表现技法口基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。</p>	<p>培养学生造型能力和艺术素养的重要基础课程,作为造型基础的技能训练,素描主要是培养学生的观察(眼)、表现(手)、构想(脑)的协调性,并确立对形体、空间的认识,使学生掌握一定的造型基础手段,了解构图、比例、结构、透视、体积等基础理论知识,并灵活运用,使学生具备一定的造型能力,为设计打下良好的造型基础。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力。</p>
2	★色彩 (196)	<p>通过以写生为主的色彩技能训练为起点,使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格,熟悉色彩艺术的审美法则,建立时代性的现代色彩观念,从而提高学生的色彩造型表达能力和审美判断能力。</p>	<p>掌握色彩的基础理论知识和写生表现技法,研究光源色、固有色、条件色的相互作用,从写生的角度来观察分析和表现物体在一定环境空间中所呈现的色彩相貌,侧重于科学的再现,其包含色相、明度、纯度、冷暖、色调、色彩的情感、色彩的搭配等理论与技法基础知识,为空间色彩搭配打下一定的基础。通过学生进行色彩客观表现、色彩情感表现、色彩联想创意这三阶段训练,使学生与各类艺术设计应用技术(平面、动画、工美等)相衔接,成为专业设计课程、就业岗位所需求的、扎扎实实的基础技能。</p>
3	速写 (34)	<p>掌握速写的基本理念和技能,养成正确的观察方式;能够熟练运用各种概括分析的造型方法,培养敏锐的观察能力和熟练的造型能力;能够表现风景、花卉和人体基本透视、场景空间透视,初步具备主动处理画面的能力。</p>	<p>主要研究造型、收集素材、服务于创作。着重学生的观察能力、造型能力、创造能力、实践能力和对生活原型的研究与发现能力的培养。使学生能够在了解并掌握速写技术的同时进而对科学规律的认知与理解起到专业学科的辅助作用。</p>

4	摄影摄像 (34)	了解摄影摄像基础知识；掌握摄影布光与应用、掌握数码摄影的技术应用与艺术表现、构图原理、表现方法和技巧。掌握平面图像画面、影视视频画面的操作处理、剪辑流程和剪辑技巧，能够熟练使用平面设计软件进行画面处理。	了解摄影的发展和现状；了解摄影器材的构造及使用方法；掌握摄影后期制作方法和技巧；了解摄影所需要的拍摄条件；能根据拍摄主题的需要合理使用室内用光、布光；掌握摄影各类拍摄技巧和创作方法。
5	设计概论 (32)	了解设计的基本理论，完善知识结构，提高设计文化修养及艺术理论的认知与思考力；通过鉴赏作品、参加实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力；做到理性与感性认识相结合，从而加深学生对设计内涵、发展、分类、特质、批评与主体的理解与把握。	了解艺术设计领域的历史和发展状况，了解设计风格的演变，从而更好地借鉴传统、汲取设计灵感，为设计者进行创造性设计打下坚实的设计思想和设计实践理论基础。树立学生正确审美观，吸纳中外优秀成果，提高文化艺术修养。
6	三大构成 (64)	了解构成的概念和简要历史，理解“美”是构成作品的核心要求；掌握形式美法则。掌握平面构成的内容和目的；点、线、面等构成要素的性质及构成基本形式，并能够运用构成理论进行一定的创作。通过一定数量的立体构成设计练习，掌握立体构成设计的基本技能，并在练习的基础上掌握形式美的基本法则，掌握立体构成的各种基本表现手法。	通过该课程的学习，开拓学生的设计思路，培养他们的造型能力，提高他们的审美能力和开拓创新的精神。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	计算机 辅助设计 Photoshop (96)	通过对 Photoshop 软件的讲授与学习，Photoshop 概述、工具的使用方法、图层的概念及应用、路径的概念及应用、通道和蒙版的应用、滤镜的应用、创作各种艺术字体的操作技法。从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。	了解 Photoshop 软件的基础知识；掌握 Photoshop 软件的使用方法，能进行图片合成处理、文字编辑、排版、输出等操作；掌握基本对象的绘制操作和通道、蒙版、滤镜的应用原理；掌握文字的编排技法，印前排版的基本知识。

2	计算机 辅助设计 Illustrator (64)	了解印刷的基本要求,同时对平面设计如企业 VI、宣传册、POP 广告、DM 广告有一定认识,能够熟练使用 Illustrator 的常用功能绘制简单的矢量图形,能将矢量图形加工处理成新的素材,制作常见的文字或图形特效,制作基本的设计案例。	熟悉 Illustrator 的工作环境以及文件的管理;掌握印刷的基础知识;掌握 Illustrator 的绘图工具、路径、着色、图层、文字、蒙版、效果的使用方法;对企业 VI、室传册、POP 广告、DM 广告有一定认识,运用 Illustrato 进行设计制作。
3	3DMax 软件基础 (64)	通过常用 3DMax 软件的学习,了解三维软件的基本知识,培养学生掌握三维造型的基本操作技能,并通过几种常用软件的学习使学生具备广告设计创意创新的能力。为学生发展各专门化方向的职业能力奠定基础。	掌握 3D 软件建模的能力;掌握材质贴图的应用;掌握灯光摄影机的应用;具有良好的自我学习的能力。具有良好的团队交流、合作的能力;具有一定的设计制作、分析问题、解决问题的能力。
4	计算机 辅助设计 Indesign (64)	通过对 Indesign 软件的讲授与学习,能够让学生达到熟练操作图形制作的方法与灵活的运用设计创作的基本要求,以及能够熟练掌握对排版设计、印刷设计、标志设计、海报设计等专业的排版与印前排版,从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。	掌握 Indesign 软件的使用方法,能利用这些软件进行图片处理合成、文字编辑、排版、输出等;熟悉印前的处理流程;掌握基本对象的绘制操作的应用原理;掌握文字的编排技法,印前排版的基本知识。
5	包装设计 (60+30 实训 1W)	该课程以服务产品包装设计行业岗位的需求为课程开设的依据。了解产品包装的分类、产品包装的结构材料、产品包装的工艺、设计与制作流程,结合案例实践项目设计而设定。课程在教学内容的编排顺序上以包装设计的表现形式、工艺流程以及客户需求之间的对应关系为基本线索,同时注重培养学生对岗位的认知作为课程顺序设计的依据。	了解包装的起源与发展;了解包装的基本概念及分类;了解包装设计的新形态;熟悉包装材料应用;熟悉包装结构设计;掌握版式设计规律;掌握包装设计色彩的象征性;掌握包装设计的插图应用和字体设计方法;掌握包装设计流程。
6	企业形象 设计 (90+30 实训 1W)	本课程主要讲授企业名称、企业标志、企业标徽、产品商标、企业标准字体、企业组合字体、企业标准色、企业宣传口号等,并能结合实际项目进行创意设计;侧重掌握实际应用系统和管理系统两部分,并有效地利用注册商标、企业标准字体、标准色等要素对其企业进行全面统一的形象设计与宣传。通过课堂实训、实习,使学生掌握 CI 设计中形象识别系统基本要素的设计技能,掌握 VI 设计基本要素和内容。	了解企业形象设计的定义、历史和发展;了解企业形象设计的内容;掌握企业形象设计的基础要素设计和应用要素设计;掌握企业形象设计手册的设计与制作流程。

7	插画设计 (64+30 实训 1W)	通过插画设计的学习,实施具体的设计与制作项目,训练并培养全面发展,思路开阔、基础扎实、勇于创新、适应性强的学生。既能掌握插画设计理论和技能,又能进行插画创作。能在书籍、杂志、商业性宣传方面,从事插画绘制与创作的工作。	掌握插画设计基础理论和基本技能;掌握插画设计的构图技巧、色彩搭配、绘制技法及信息传递等知识;掌握并能使用数字绘画技术及计算机辅助设计软件,增强插画的感染力;能够独立创作插画作品。
8	平面广告设计 (80)	本课程是在学生已具备一定的构成与图形表达能力的基础上,结合专业基础课程的学习,了解平面广告发展的历史和演变过程,掌握平面广告设计的一般规律和表现手法,重在激发学生创意,运用平面软件进行项目实践创意设计。	了解平面广告设计的历史、定义、分类;了解平面广告设计的设计原则;掌握平面广告设计的表现形式;掌握平面广告设计的设计方法与要求;掌握平面广告设计的工作流程。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	★素描实训 (60)	理解透视、掌握素描的绘制方法,石膏像临摹、写生。	学会素描的绘制方法,石膏像临摹、写生。通过素描考试(六级)认证考试取得证书。
2	★色彩实训 (60)	理解色彩的理论基础知识,掌握色彩的绘制方法,色彩静物临摹、写生。	学会色彩的绘制方法,色彩静物临摹。通过色彩考试(五级)认证考试取得证书。
3	采风写生 (60)	速写写生、色彩写生、摄影,调研报告撰写等,本课培养学生综合能力,了解自然景物、园林建筑、风土人情和人文景观之间的关系。	通过现实主义教学方式,培养学生观察能力和表达能力,同时激发学生的创造性的思维和理解感悟能力,从而达到提升综合表现能力的目的。
4	★1+X 职业技能等级考证实训 (120)	熟练掌握 1+X 职业技能证书的相关要求。	学会数字创意建模的制作方法。通过广告设计师认证考试取得证书。
5	★平面广告设计实训 (180)	本课程实训在学科建设中占有重要的地位,在掌握基础知识的情况下,能自主创新、创新作品,同时注意提高学生的审美意识,教学成果关系到学生平面创意设计能力的培养。	能够根据设计目标进行市场调研;能够根据调研分析制定设计方案;能够进行设计方案的表达与修订;能够根据最终设计方案进行平面广告设计表现(计算机软件表现);通过平面设计师(高级)认证考试取得证书。
6	顶岗实习	参与中小型广告设计公	让学生体验工作岗位职责、要求和

(540)	司具体的工作，综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定的工作任务，获得岗位的工作责任、专业能力和工作能力的锻炼。	团队精神、单位文化，提升职业素养，增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。
-------	--	--

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						军训、入学教育、劳动教育	机动周	
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计大型作业毕业设计		企业见习顶岗实习				
				内容	周数	内容	周数	内容	周数			周数
一	20	16	1								1	2
二	20	16	1	素描	1						1	1
三	20	17	1	色彩	1							1
四	20	16	1	素描	1							1
				色彩	1							
五	20	16	1	采风写生	2							1
六	20	17	1	排版设计	1							1
七	20	12	1	插画设计	1							1
				包装设计	1							
				1+X 职业技能等级考证实训	4							
八	20	16	1	企业形象设计	1							1
				书籍装帧	1							
九	20	4	1	平面广告设计	6	毕业设计	4					1
						综合项目实训	4					
十	20	0	0					顶岗实习	18			2
合计	200	130	9		21		8		18	2		12

备注：入学教育开展1周，社会实践开展1周，都安排在假期实施，不占教学时间。

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生比例为 1:25，双师素质教师占专业教师比例 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有广告设计、数字媒体、视觉传达计等相关专业本科及以上学历；掌握广告设计产

业领域的知识与方法，具有广告设计开发和项目设计的经验，了解行业发展状况、职业从业标准与职业资格要求；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有广告设计类相关专业中级以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备和工具	
			名称	数量
1	绘画实训室	培养学生的观察力和造型表现力，为学生提供素描色彩课程实训场所，运用素描色彩的绘画技巧加以概括和表现物像。	画架	40套
			画板	40块
			石膏像及静物	若干
			投影仪	1套
2	特效工作室	常用工具软件的使用，使用手绘板设计、绘制角色及场景，掌握动画设计、制图及图像处理。	主流品牌计算机	40台
			手绘板	40块
			多媒体教学软件	1套
			多媒体音响	1套
			局域网连接设备	1套
		机房中的每台计算机可以连接因特网		
3	摄影摄像实训室	培养学生摄影、摄像以及动画拍摄的能力，使学生系统的掌握拍摄规律，运用摄影工具辅助艺术创作。	照相机	25台
			摄影机	15台
			定格拍摄设备	1套
			计算机	1台
4	平面设计实训室	在平面实训室使用广告设计课程相关软件，掌握海报设计、插画设计、包装	计算机	40台
			机柜	1套
			交换机	3套

		设计、企业形象识别系统等创作技法。	中控讲台	1 台
5	泥塑造型实训室	应用于动画造型实物化、立体化。观察造型，理解造型。	投影仪	1 套
			多媒体音响	1 套
			泥塑转盘、手工工具	40 套

3. 校外实习基地

具有稳定的校外实习基地。能提供广告制作、包装设计、广告策划、平面设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关平面广告设计、方法、思维以及软件操作类图书，广告艺术设计和传统文化类文献等。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。教学方法选择的基本要求：

1. 体现“以学生为主体”，运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

2. 体现“以能力为重点”，加强专业技能的反复积累性训练，培养学生发现问题、分析问题，并运用专业知识和专业技能解决问题的能力。

3. 体现“以技术为支撑”，进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

4. 体现“以实战为目标”，鼓励引入企业真实案例项目进课堂，运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。本专业学习评价的基本内容：

1. 坚持学生中心。学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。
2. 坚持标准引领。依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。
3. 坚持多方评价。建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学校对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。
4. 坚持过程评价与结果评价。改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

（六）质量管理

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 学院进一步建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格；
2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格；
3. 取得全国公共英语一级证书、全国计算机等级考试一级证书，平面设计师等学校实施性方案所规定的通用能力证书、职业资格证书或相对应的基本学分；
4. 修满本方案所规定的 286 学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 江苏联合职业技术学院《五年制高职艺术设计专业指导性人才培养方案》；
4. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
5. 教育部颁《高等职业学校艺术专业教学标准》；

6. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院（2019）12号）；
7. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教（2020）7号）。

（二）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，顶岗实习时间一般为6个月。前三年周学时为28学时左右，后两年周学时为26学时左右，顶岗实习一般按每周30学时计算。入学教育安排在第一学期开学前开设，不计课时，只计学分。社会实践安排假期实施，不计课时，只计学分。军训安排在第一学期实施，按每周30学时，计入实践课时，只计学分。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分（小数点后数字小于5则舍去、大于5则进一位）。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。

3. 本方案所附教学时间安排表总学时为4998，其中公共基础课学时为1666，占33.3%；专业技能课学时1490，占29.8%；集中实践课学时为1320，占26.5%；选修课学时为522，占总课时的10.4%。总学分283学分。

4. 编制说明：《信息技术》课程参加全国计算机等级一级考试，考前集中辅导一周约32学时，总课时不低于96学时。《体育与健康》正常教学安排260学时，另通过安排早锻炼、课外体育活动、课余体育竞赛、运动会、体育社团活动等共计28学时，学生体育锻炼总课时达288学时。《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程总学时不低于32学时，其中正常教学安排28学时，利用课余时间辅导补足。《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程总学时不低于48学时，其中正常教学安排45学时，利用课余时间辅导补足。

5. 毕业设计安排在第九学期进行，制定毕业设计课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范，毕业设计不得抄袭、不得侵犯知识产权。

（三）研制团队

高	常
李	常
查	常
潘	常
薛	常
倪	常
陈	江

十一、附录

教学进程安排表

广告艺术设计专业教学进程安排表（2021级）

类别	序号	课程名称	学时及学分		周课时及教学周安排										比例	考核方式					
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		考试	考查				
					16+2	16+2	17+1	16+2	16+2	16+2	14+4	15+3	10+8	18							
公共基础课程	思想政治课	1 中国特色社会主义	32	2	2													✓			
		2 心理健康与职业生涯	32	2		2												✓			
		3 哲学与人生	34	2			2											✓			
		4 职业道德与法治	32	2			2											✓			
		5 思想道德与法治	48	3					3									✓			
		6 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2							2							✓			
		7 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3								3						✓			
		8 形势与政策（专题讲座）	24	1						8	8	8						✓			
		9 中华优秀传统文化（专题讲座）	24	1							8	8	8					✓			
	文化课	必修课	1 语文	260	16	4	4	4	4										✓		
			2 数学	260	16	4	4	4	4										✓		
			3 英语	260	16	4	4	4	4										✓		
			4 体育与健康	260	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				✓		
			5 ★信息技术	64	4	2	2													✓	
			6 历史	64	4	2	2													✓	
			7 音乐	32	2	2														✓	
			8 创业与就业教育	30	2											4				✓	
			9 劳动教育	30	1				1W											✓	
			【公共基础课合计】	1566	97																
限选课	1 书法	32	2		2													✓			
	2 社会主义发展史、党史、新中国史、改革开放史	34	2							2								✓			
	3 美育/职业健康与安全/环保教育	34	2							2								✓			
		【文化课合计】	1666	103	22	22	16	16	4	6	4	7	6								
专业（技能）课程	专业群平台课程	1 ★素描	320	18	4	4/W	4	4/W										✓			
		2 ★色彩	256	14			4/W	4/W	4									✓			
		3 速写	34	2			2	4/W										✓			
		4 摄影摄像	34	2			2											✓			
		5 设计概论	32	2					2									✓			
		6 三大构成	64	4					4									✓			
			专业群平台课程小计	740	42	4	4	12	8	10	0	0	0	0	0	0	0				
	专业核心课程	1 计算机辅助设计（Photoshop）	96	6					6										✓		
		2 计算机辅助设计（Illustrator）	64	4					4										✓		
		3 3Dmax软件基础	64	4						4									✓		
		4 计算机辅助设计（Indesign）	64	4						4									✓		
		5 包装设计	60	4								4							✓		
		6 企业形象设计	90	6									6						✓		
			专业核心课程小计	438	28	0	0	0	0	10	8	0	10	0	0	0	0				
	专业方向课程	平面设计方向	1 ★1+X（数字创意建模）职业技能等级证书	112	8							8							✓		
			2 插画设计	64	4							4							✓		
			3 UI设计	56	4								4						✓		
			4 ★平面广告设计	80	8									4	4	4			✓		
			专业方向课程小计	312	24	0	0	0	0	0	4	12	4	4	0	0	0				
		【专业技能课程合计】	1490	94	4	4	12	8	20	12	12	14	4	0	0	0					
选修课模块	公共类选修/专业拓展类选修	人文类选修课见校选修课指南	64	4	2	2												✓			
		视频编辑、商业空间设计、广告心理学	64	4					4										✓		
		装饰图案、篆刻、中外美术史	64	4						4									✓		
		广告策划与文案、市场营销学、商务礼仪	56	4								4							✓		
		排版设计、CI设计、视觉传达	64	4								4							✓		
		字体设计、三维软件、创意思维训练	64	4								4							✓		
		标志设计、广告营销策略、常用工具软件	56	4									4						✓		
		书籍装帧、展示空间设计、客户心理学	90	6										6					✓		
				【选修课程合计】	522	34	2	2	0	4	4	8	8	6	0	0	0	0			
		专业技能实训课程及职业技能等级考证实训	1 采风写生	60	2						2W									✓	
2 排版设计实训	30		1							1W								✓			
3 插画设计实训	30		1							1W								✓			
4 包装设计实训	30		1								1W							✓			
5 ★1+X职业技能等级考证实训	120		4									4W						✓			
6 企业形象设计实训	30		1										1W					✓			
7 书籍装帧实训	30		1										1W					✓			
8 ★平面广告设计实训	180		6											6W				✓			
集中实践课程	1 入学教育（专业认知）	30	1	1W														✓			
	2 军训	30	1	1W														✓			
	3 社会实践	30	1	假期调研内容（平面广告设计、包装设计、企业形象设计）												✓					
	4 综合项目实训	120	4											4W				✓			
	5 毕业设计（或毕业论文）	120	4											4W				✓			
	6 顶岗实习	540	18														18W	✓			
		【集中实践课程合计】	1320	46	2W	2W	1W	2W	2W	2W	4W	3W	14W	18W							
素质拓展模块	1 社团活动	2		学生参加社团活动（学校自主设置）																	
	2 技能大赛、创新创业大赛、文明风采大赛	4		学生参加比赛（学校自主设置）																	
		总学时	4998	283	28	28	28	28	28	26	24	27	26	30							

编制说明：1. 《信息技术》课程参加全国计算机等级一级考试，考前集中辅导一周约32学时，总课时不低于96学时。
 2. 《体育与健康》正常教学安排260学时，另通过安排早锻炼、课外体育活动、课余体育竞赛、运动会、体育社团活动等共计28学时，学生体育锻炼总课时达288学时。
 3. 备注：★技能等级考试科目
 4. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程总学时不低于32学时，其中正常教学安排28学时，利用课余时间辅导补足。
 5. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程总学时不低于48学时，其中正常教学安排45学时，利用课余时间辅导补足。