

信息（物联网）工程系“底色”德育品牌介绍

一、“底色”德育品牌简介

近年来，国家大力发展职业教育，关注职校学生成长。习近平总书记曾强调，“要加快培养高素质劳动者和技能人才”，“努力让每个人都有人生出彩的机会”。我们学校把“阳光自信的气质，文明有礼的品质，创新创业的特质”作为人才培养的目标。而信息（物联网）工程系男生居多，行为习惯有偏差，遇事鲁莽较冲动。在聚焦“社会、学校、系部”三位一体的培养目标和要求后，我们的德育品牌定位为“底色”德育、奠基成长。

二、“底色”德育品牌核心词

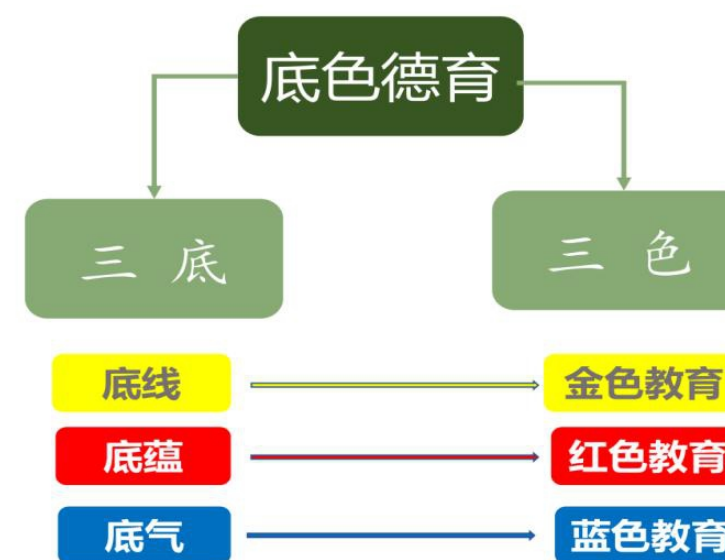
三底：底线、底蕴、底气

三色：金色教育、红色教育、蓝色教育

三、“底色”德育品牌内容体系

底色德育，具体来讲就是：三底（品）三色。

“三底”，即培育学生三种品质：为人处世的底线、实现目标的底蕴、立足社会的底气。“三色”，即实现这三种品质开展的金色教育、红色教育、蓝色教育。金色教育，指开展以“行为规范与习惯养成”为主题的系列活动，旨在规范学生日常行为，解决底线的问题。红色教育，开展以“传统文化与人文精神”为主题的系列活动，以培育学生人文素养，解决底蕴的问题。蓝色教育，开展以“工匠精神与职业规划”为主题的系列活动，强化学生职业认知。解决“底气”的问题。





四、“底色”德育品牌路径体系

围绕“行为规范与习惯养成”，系部采用“1234”工作法。一表指学生常规量化考核表，两会指系部学生大会和各班班会，三报告指《自我提升认识报告》和《学生素质养成读书报告》、班级月报。四结对指党员结对四类学生。班级日常考核表，通过细致的可以量化的考核评价约束修正学生行为。每学期开学初系部举行“夯实基础 加强规范”学生大会，每班第一个月的班会进行行为规范解读和案例剖析，强化学生规范意识。对违规的学生，系部通过《自我提升认识报告》和《行为养成读书报告》进行自我教育。班级每月编写简报，通过“月常规透视”板块，促进学生参与班级管理，实现自主发展。支部党员和四类学生进行结对，开展的种下“幸福树”、实现“微心愿”活动深受学生好评。



行为规范与习惯养成

围绕“传统文化与人文精神”培育，开展“美德礼仪、家国情怀、责任担当”等活动。通过激情早读作为提升学生文化素养的切入点，系部着手选编、印制早读材料，材料分古为今用《弟子规》精选篇、立德修身经典诗文篇。固定每周一、五的早读为读本材料选读。在激情早读的基础上，开展“经典诗文吟咏”活动，各班用集体朗诵或歌咏的方式传承经典，追光前行。同时，开展一站到底传统文化知识竞赛。开展“建党百年”“爱国爱校演讲”“老照片的故事”，厚植学生爱党爱国爱校情怀。通过“斗书大会”、“年终提问”“义工志愿”等活动，增强学生责任担当意识。

体悟传统文化，传承人文精神



围绕“工匠精神与生涯规划”，开展工学交替、实践体验、金牌选手报告会、优秀毕业生面对面、企业文化论坛等活动。其中中国赛金牌选手许建华分享学习心得，学校官微宣传他的推文，阅读量近 3000，创年度新高。



践行工匠精神 规划职业人生

五、“底色”德育品牌实施成效

底色德育品牌实施以来，学生树立行为自律，走向素养自信，强化职业自力。班主任在班级管理中逐渐会暖场、有气场、具磁场。

学生行为习惯的变化，显性的指标就是通报违纪少了。在人文素养方面，越来越多的学生获得国家、省、市级优秀荣誉，参加省主持人大赛、文明风采大赛、中华传统文化知识竞赛、市模拟法庭大赛、参演情景剧佳绩频传。王海涛荣获科技创新市长奖、多名学生获技能国赛金牌、学生通过多项技能证书考核。

班主任专业化队伍建设越来越规范，吴婷获常州市特级班主任，高文卓获市骨干班主任，多名班主任获市优秀班主任。

