

## 经济管理系“花开并蒂”德育品牌介绍

### 一、“花开并蒂”德育品牌简介

“育才造士，为国之本”。青年学子处于人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培。经济管理系作为学校学生人数最多的系部，学生性别结构以女生为主，进校年龄大都为16周岁左右，因此，经济管理系的德育工作立意于“十六岁的花季”，结合职业学校的学生特点，将德育品牌确定为“花开并蒂”，以“花”为象征，以“开”为目标，坚定专业素养和人文素养“两蒂”融“并”的方向，坚持将立德树人作为中心环节，倡导“德技互融”，贯彻“七位一体”，致力于引导学生努力成为“匠艺”“匠心”兼具的新时代高素质技术技能人才。

### 二、“花开并蒂”德育品牌核心词

花开：成人成才的育人目标

并蒂：德技互融的育人策略

### 三、“花开并蒂”德育品牌内容体系

“花开并蒂”德育品牌内容的具体实施以“花开四季”系列活动为载体，强化系部德育管理系统化思维，借助多方力量，推动系部德育工作走细走实，立足基础常规，突出活动德育，德育系列活动贯穿全年，从专业素养和人文素养两方面进行设计和整合，优环境，给机会，搭平台，重参与。

“花开四季”系列活动围绕“源”“盛”“获”“庆”四个核心字眼开展，对应春夏秋冬四季，分别设计了春竹、夏荷、秋菊、冬梅四大“花语”标志，开展“人生第一课”“技能创新堂”“实践汇报营”“缤纷文化荟”四大主题活动类型，涵盖爱国励志、立德修身、启智润心、崇文重行、乐业精技、尚美健体等多方面内容。通过设立该活动框架，将一整年的活动按照季节特点进行了分类管理，既可以与校级层面的主题活动进行有机对接，也可以根据实际需要在框架内进行具体活动的对应调整，做到原则性与灵活性相结合。

活动时间	“花语”标志	系部特色活动设计	核心字
2-4月		【春竹】破土春竹节节高 活动名称：“人生第一课” 宗旨：系好人生“第一扣”，“崇德”从心开始。（爱国诚信类、心理健康类、人际交往类、职业规划类等德育活动）	源
5-7月		【夏荷】映日荷花别样红 活动名称：“技能创新堂” 宗旨：弘扬“工匠精神”，“精技”报效国家。（专业技能比拼、兴趣特长展示、思维创意沙龙、义工社团活动等德育活动）	盛
8-11月		【秋菊】满园花菊郁金黄 活动名称：“实践汇报营” 宗旨：勇立“后浪”潮头，“乐业”反哺社会。（社会实践汇报、行业企业调研、专业发展宣讲、优秀校友分享、趣味体育竞赛等德育活动）	获
12-1月		【冬梅】破雪红梅兆丰年 活动名称：“缤纷文化荟” 宗旨：凸显“文化”魅力，展示“真我”风采。（礼仪风采展示、传统文化展示、方言文化交流、文娱活动展演等德育活动）	庆

#### 四、“花开四季”德育品牌路径体系

“花开四季”德育品牌以“七位一体”为实施路径,通过职业生涯规划帮助学生“谋定位”,促进学生行为习惯养成“固本位”,激励学生多平台锻炼多活动体验“勤换位”,引导学生加强自我管理“稳站位”,用先进典型发挥榜样效应“仰高位”,设立一批专长培养平台促使学生发展“全方位”,最终达成学生水平素质上档次的“强品味”。依靠一支校内教师队伍、一支校外导师队伍,采用“内外并重、软硬兼施”的策略,在思想建设、制度建设、队伍建设、环境建设、文化建设等方面提升内涵,在专家引领、榜样示范、校友分享、企业宣讲、校际交流等方面借助外力,助力学生专业能力和技能水平提升,提升学生公民素养、人文素养和职业素养。

##### 1. 职业生涯有规划——谋定位。

围绕“谋定位”,系部主要采取了一系列专业通识教育措施,包括新生入学教育、职业生涯规划教育、专业入门教育、企业家精神教育等。



##### 2. 行为习惯勤养成——固本位。

围绕“固本位”,系部主要形成了一套培养综合素质的做法,包括习惯养成教育、“十个一”、“技能天天练”等。



3. 丰富活动多体验——勤换位。

围绕“勤换位”，系部主要举行了一批系部特色育人活动，包括主题班团活动、系部特色活动、品牌社团活动等。



4. 自我管理有立场——稳站位。

围绕“稳站位”，系部主要培养了一支优秀的学生干部队伍，做法包括学生干部例会、学生自管会运行、班级公约三字经等。



学生干部例会

5. 自我提升有目标——仰高位。

围绕“仰高位”，系部主要培养一批就业创业优秀典型：培养方式包括培养模式创新、先进典型孵化、案例研讨分享等……

“金字塔”型的创业教育模式



### 6. 内外兼修有功底——全方位。

围绕“全方位”，系部主要建设了一批专长培养的展示平台，包括文化底蕴、特长爱好、创新创业、技能优才、管理优才等……



### 7. 水平素养上档次——强品位。

通过上述六大路径，最终彰显“强品味”，激励学生做到素养提升有人品，能力提升有作品，社会认可出产品，将优秀的在校生的毕业生事迹做成典型案例，形成良好的舆论反响，扩大系部德育工作的宣传效应。

### 五、“花开并蒂”德育品牌实施成效

“花开并蒂”德育品牌的创建实施，为系部的德育工作注入的新动力，通过多方合力，开展丰富多彩的德育活动，形成了导向正、常规好、氛围好的德育大环境，班主任的班级管理能力和学生的综合素养水平均有不同程度提升，涌现出了一批优秀班主任和学生先进典型。

#### 1. 学生素养有提升。

在德育品牌的影响下，经管学子德技互融，整体素养有较大提升，争当技能优才、管理优才已成为学生共识和努力方向，涌现出了一批有品行、有能力、有影响的优秀学生典型，毕业生就业率高，企业满意度高。



首届中等职业教育国家奖学金获得者赵佳琳



全国最美中职生花千惠



江苏省最美职校生标兵于冰

### 2. 教师能力上台阶。

在德育品牌的感召下，系部班主任队伍已经形成了从见习班主任、普通班主任、校先进班主任、校年度十佳班主任、江苏联合职业技术学院优秀班主任再到常州市名班主任的成长梯队，江苏省班主任能力大赛2人获省二等奖、市一等奖。

### 3. 宣传效应抓突破。

系部德育工作在扎实开展的基础上也重视对外宣传，创设“国钧魅力经管”公众号，遴选德育品牌建设的优质内容分板块进行网络呈现；不断总结提炼德育品牌建设过程中的好思路、好做法，形成德育实践活动案例对外参评，打响知名度，提升影响力。